



ul.Slobode br 10, ul. Nedjeljka Merdovića bb -Sportska hala Nikoljac, email:tobp@t-co.me, web:tobijelopolje.me, tel/fax+382(0)50/433711,484-795

Na osnovu člana 24. Statuta Turističke organizacije Bijelo Polje , Izvršni odbor Turističke organizacije Bijelo polje je, na IX redovnoj sjednici održanoj 28.03.2019. godine , usvojio

PROGRAMA RADA I FINANSIJSKI PLAN TURISTIČKE ORGANIZACIJE BIJELO POLJE ZA 2019. GODINU

Sadržaj

1. UVOD	4
2. OPŠTE INFORMACIJE O TURISTIČKOJ ORGANIZACIJI OPŠTINE Bijelo Polje.....	5
2.1. Osnivanje.....	5
2.2. Djelatnost	5
2.3. Organi organizacije	6
2.4. Prihodi	6
2.5. Osnovna sredstva	6
2.6. Zaposleni.....	6
3. STRATEŠKA DOKUMENTA.....	7
3.1. Izrada strategije razvoja turizma Bijelog Polja do 2025. godine.....	7
4. INFORMATIVNO PROMOTIVNA DJELATNOST.....	7
4.1. Izrada web portala Turističke organizacije Bijelog Polja.....	7
4.2. Društvene mreže.....	7
4.3. Realizacija promotivnih aktivnosti.....	7
4.4. Sajamovi, prezentacije i ostali nastupi.....	8
5. IZRADA PROMOTIVNOG MATERIJALA.....	8
5.1. Redizajn i izrada opšteg kataloga "Dobrodošli u Bijelo Polje"	8
5.2. Redizajn i izrada kataloga smještaja.....	8
5.3. Izrada turističke karte Bijelog Polja.....	8
5.4. Izrada turističke karte za pješaćenje (hiking)	9
5.5 Izrada biciklističkih karti (biking).....	9
6. IZRADA SUVENIRA, VIDEO MATERIJALA I KOLATERALA	9
6.1. Izrada majica, hemijskih olovki, upaljača, balona, kesa i dr	9
6.2. Izrada suvenira	9
6.3 Izrada video materijala.....	9

7. ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA.....	9
7.1. 20.Limska regata"Plav- Andrijevic-Berane-Bijelo Polje- Prijepolje".....	9
7.2. Pješačka tura – Planinarski dom"Cmiljače"	10
7.3. "Ušće fest"	10
7.4. "Dani Bjelasice"	10
7.5 " Međunarodni festival folkloru	11
7.6. "Bjelopoljski bazar"	11
7.7. "Biramo najbolje u turizmu i ugostiteljstvu 2019."	11
7.8 "Novogodišnji izlog Bijelog Polja"	11
7.9. Organizovanje i finansiranje kulturno zabavnih i sportskih manifestacija (sponzorstva).....	12
7.10. Proslava dana nezavisnosti I Novogodišnji program(opcino).....	12
8. PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA	12
8.1. Monitoring broja gostiju na dan.....	12
9. INICIJATIVA, KOORDINACIJA, EDUKACIJA.....	13
9.1. Inicijativa i koordinacija.....	13
9.2. Svjetski dan turizma - 27. septembar	13
10. PROJEKTI ZA POBOLJŠANJE USLOVA BORAVKA TURISTA I PODIZANJE NIVOVA KVALITETA TURISTIČKE PONUDE	14
10.1. Uređenje pješačkih staza(Obrov)	14
10.2. Uređenje izvorišta vrela Vranštice i odmarališta u blizini Novakovića pećine.....	14
10.3. Signalizacija i uređenje biciklističkih staza.....	14
10.4. iznajmljivanje bicikala – rent a bike	14
10.5. Nabavka i postavljanje pametne solarne klupe	14
11. PROJEKTI VALORIZACIJE KULTURNE BAŠTINE.....	14
11.1. Projekti za arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih dobara	15
12..Izrada Turističkog registra Opštine Bijelo Polje.....	15
FINANSIJSKI PLAN TURISTIČKE ORGANIZACIJE BIJELO POLJE ZA 2019.GODINU.....	16

1. UVOD

Turistička organizacija Bijelo Polje (u daljem tekstu TOBP) će tokom 2019. godine sprovesti brojne aktivnosti iz djelokruga svog poslovanja. Aktivnosti će se odnositi na razvoj turističkog proizvoda, promociju, organizaciju manifestacija, izradu promotivnog materijala, kako štampanog tako i u elektronskom obliku, promociju na društvenim mrežama i internet kanalima, pružanje informacija o turističkoj ponudi opštine svim zainteresovanim subjektima, saradnju sa fizičkim i pravnim licima (hoteli , ugostitelji , turističke organizacije , turistički vodiči , lokalna samouprava , javne ustanove i drugi subjekti) koji svojom djelatnošću utiču na razvoj turizma u Bijelom Polju. TOBP će obavljati i sve ostale aktivnosti koje su joj Statutom i Odlukom o osnivanju predviđene kao aktivnosti.

Uloga TOBP u narednom periodu biće, kao i u dosadašnjem, sveobuhvatna promocija turističke ponude Opštine Bijelo Polje, informisanje turista, brojne manifestacije, promotivni nastupi sa NTO Crne Gore i LTO-a, medijske kampanje, izrada strateških dokumenata, realizacija strategije rasta i razvoja turizma shodno programima Ministarstva održivog razvoja i turizma Crne Gore , Nacionalne turističke organizacije i Opštine Bijelo Polje , zastupanje interesa turističke privrede u okviru funkcija i ovlašćenja Turističke organizacije.

Program rada TOBP za 2019. godinu urađen je na osnovu djelatnosti predviđenih Zakonom o turističkim organizacijama, Odlukom o osnivanju TOBP i Statutom TOBP.

2. OPŠTE INFORMACIJE O TURISTIČKOJ ORGANIZACIJI BIJELO POLJE

2.1. Osnivanje

Turistička organizacija Bijelo Polje je osnovana na osnovu člana 7 Zakona o turističkim organizacijama ("Službeni list RCG", broj 11/04) i Odluke o osnivanju Turističke organizacije Bijelo Polje (Službeni list RCG – Opštinski propisi br.

2.2. Djelatnost

Zadaci(djelatnost) TOBP su :

1. Unapređenje i promocija izvornih vrijednosti Opštine Bijelo Polje u funkciji razvoja turizma, putem raznih propagandnih sredstava (grafičkih – plakati, prospekti, štampane publikacije, turističke mape, video materijala, web sajta, reklamnog materijala i sl.), organizovanje i učestvovanje na sajmovima i berzama turizma, organizovanje posebnih prezentacija i aktivnosti na izdavačkoj djelatnosti u cilju što bolje propagande.
2. stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji Opštine,
3. saradnja sa pravnim i fizičkim licima koja za predmet poslovanja imaju turističko - ugostiteljsku ili njoj komplementarnu djelatnost u cilju dogovaranja, utvrđivanja i sprovođenja razvoja politike turizma na teritoriji Opštine,
4. podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude,
5. podsticanje aktiviranja područja Opštine koja nijesu ili su nedovoljno uključena u turistički promet,
6. podsticanje i organizovanje akcija usmjerenih na zaštiti i očuvanju turističkog prostora, životne sredine i kulturnog naslijeđa,
7. realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara na teritoriji opštine koja su u funkciji razvoja turizma i turističke propagande,
8. pružanje servisnih usluga i informacija gostima,
9. organizovanje turističko informativnih biroa u turističkim mjestima, za koje se ocijeni potreba postojanja,
10. registrovanje i praćenje turističkog prometa na teritoriji Opštine,
11. saradnja sa organima i tijelima lokalne uprave u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji Opštine,
12. saradnja sa lokalnim udruženjima i nevladinim organizacijama iz oblasti turizma i ugostiteljstva i njima komplementarnim djelatnostima,

- 13.saradnja sa svim turističkim organizacijama,
- 14.sprovođenje anketa i drugih istraživanja u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističke ponude i proizvoda na teritoriji Opštine,
- 15.izrada izvještaja, analiza i informacija za potrebe Nacionalne turističke organizacije,
- 16.izrada izvještaja , analiza i informacija za potrebe lokalne samouprave,
- 17.saradnja sa istim i sličnim organizacijama van države i
- 18.obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji Opštine.

2.3. Organi organizacije

Organi Organizacije su:

1. Skupština - ima 35 članova
2. Izvršni odbor - ima Predsjednika i 8 članova, koje bira Skupština Organizacije.
3. Nadzorni odbor- ima Predsjednika i 2 člana.
4. Predsjednik - dužnost Predsjednika TOBP obavlja predsjednik Opštine Bijelo Polje . Mandat organa organizacije traje 4 (četiri) godine.

2.4. Prihodi

Organizacija ostvaruje prihode iz sljedećih izvora:

Boravišne takse, u skladu s posebnim zakonom,

Članskog doprinosa, u skladu s posebnim zakonom,

Sredstava budžeta,

Dobrovoljnih priloga (donacija),

Kredita i iz drugih izvora u skladu sa zakonom.

2.5. Osnovna sredstva

Osnovna sredstva TOBP: oprema u poslovnim prostorima (2 kancelarije), i oprema u 1 iznajmljenom poslovnom prostoru (1 kancelarija) , foto arhiva, jedno službeno vozilo , 10 bicikala za gradsku vožnju i 2 bicikla za planinsku vožnju, koplje, dva šatora .

2.6. Zaposleni

TOBP zapošljava 2 radnika na neodređeno vrijeme, a na određeno vrijeme rade 3 radnika(1 mandat i 2 po ugovoru o djelu) .

3. STRATEŠKA DOKUMENTA

3.1. Izrada strategije razvoja turizma Opštine Bijelo Polje do 2025. godine

Imajući u vidu da je za kvalitetan razvoj turizma Opštine Bijelo Polje neophodno imati strateški okvir, neophodno je pristupiti izradi strategije razvoja turizma u opštini Bijelo Polje, koja bi definisala ciljeve, zadatke i smjernice, ali i indikatore koje treba ispuniti u narednom periodu. Potreba za ovakvim dokumentom se pokazala neophodnom kako bi se turizam u opštini Bijelo Polje razvijao na organizovan način i u skladu sa principima održivosti. S obzirom da su u opštini Bijelo Polje u toku realizacija dva najveća kapitalna projekta – valorizacija planine Bjelasice i Đalovića pećine kao dva najveća turistička potencijala Opštine Bijelo Polje, neophodno je što prije otpočeti izradu jednog ovako bitnog strateškog dokumenta Opštine koja će u mnogome pomoći da se i aktivnosti TOBP u budućem periodu usmjere na najbitnije aspekte razvoja turizma Opštine.

4. INFORMATIVNO PROMOTIVNA DJELATNOST

4.1. Izrada web portala Turističke organizacije Bijelo Polje

Najveći broj turista se informiše putem interneta(sajta TOBP i sajta Opštine BP) o Bijelom Polju i njegovoj turističkoj ponudi. Postojeće rješenje se mora unaprijediti zbog potreba savremenog turista kako funkcionalno tako i vizuelno. Tokom 2019. godine je planiran izbor kompanije koja bi razvila moderan i za korisnika intuitivan i jednostavan web portal gdje bi mogao da dobije sve potrebne informacije o destinaciji. Web portal bi bio višejezičan (crnogorski, engleski, njemački, ruski, francuski). Portal bi osim dijela koji pruža informacije turistima imao i dio koji se odnosi na turističku privredu (tzv. podportal za poslovne korisnike) i medije.

4.2. Društvene mreže

Imajući u vidu značaj društvenih mreža kako na informisanje tako i na promociju, tokom 2019. godine je planirano dodatno angažovanje u ovom dijelu. Društvene mreže na kojima će se promovisati turistička ponuda Bijelog Polja su Facebook, Instagram, Twitter, a po potrebi i druge. Promocija na društvenim mrežama će se odvijati u kontinuitetu od strane zaposlenih u TOBP.

4.3. Realizacija promotivnih aktivnosti

Planiran je nastavak saradnje sa časopisima i dnevnim listovima u Crnoj Gori i okruženju sa ciljem objavljivanja reportaža o Bijelom Polju i turističkoj ponudi grada. Osim navedenog planirano je postavljanje reklamnih panoa (bilborda) uoči turističke sezone ili povodom određenih manifestacija.

Organizacija konferencija za novinare, pripremanje PR tekstova i saopštenja za medije, organizacija intervjua, gostovanja u emisijama će takođe biti redovne aktivnosti koje će sprovoditi TOBP.

4.4. Sajamovi, prezentacije i ostali nastupi

TOBP planira nastup na određenim sajamskim manifestacijama tokom 2019. godine u saradnji sa NTO CG i drugim lokalnim turističkim organizacijama. Nastupi na sajmovima su veoma značajan vid promocije turističke ponude grada. Glavni cilj Turističke organizacije Bijelo Polje prilikom predstavljanja ponude na sajmovima će biti stavljanje u fokus turističke ponude grada u okviru sjeverne regije i njene što bolje promocije. Osim toga nastupi na sajmovima su dobra prilika za upoznavanje predstavnika turoperatora i medija koji mogu biti potencijalni učesnici studijskih putovanja u regionu. Na sajmovima su prisutni i predstavnici marketing agencija sa kojima je saradnja u često slučajeva potrebna za adekvatnu promociju opštine i regiona. Imajući u vidu da su nastupi na sajmovima finansijski zahtjevni s obzirom na cijene zakupa štanda TOBP planira da nastupi na jednom ino –sajmu(zavisno od finasijske mogućnosti) i na sajmovima u okruženju u okviru štanda NTO CG (Beograd , Novi Sad, Kragujevac).

5. IZRADA PROMOTIVNOG MATERIJALA

5.1. Redizajn i izrada opšteg kataloga “ Dobrodošli u Bijelo Polje” (Welcome in Bijelo Polje)

U cilju predstavljanja objedinjene turističke ponude grada potrebno je uraditi redizajn postojećeg opšteg kataloga i reprint u tiražu za koji se utvrdi potreba. Katalog će biti dijeljen na sajmovima turizma, prezentacijama , prilikom posjete turista i dr.

5.2. Redizajn i izrada kataloga smještaja(hoteli i ugostiteljski objekti)

Ovaj katalog obuhvata sve hotele i ugostiteljske objekte na području opštine kao i privatni smještaj. Katalog će se distribuirati na svim sajmovima u zemlji

i inostranstvu i u prostorijama TOBP za potrebe posjetilaca i gostiju.

5.3. Izrada turističke karte Bijelog Polja

Imajući u vidu izraženu potrebu turista za informacijama o turističkim atrakcijama grada tokom 2019. je planirana izrada nove turističke karte Bijelog Polja koja bi osim geografskih pojmova na slikovit način prikazala i turističku ponudu grada.

5.4. Izrada turističke karte za pješaćenje (hiking)

Imajući u vidu da na teritoriji opštine Bijelo Polje postoji značajan broj pješačkih staza tokom 2019. godine je planirana izrada turističke karte za pješaćenje kako bi i ovom segmentu turista pružili adekvatne informacije o turističkoj ponudi grada.

5.5 Izrada biciklističkih karti (biking)

Za potrebe promocije biciklizma i biciklističkih staza u Bijelom Polju kao značajnog vida razvoja turizma, neophodno je uraditi biciklističke karte koje obuhvataju mrežu biciklističkih staza Opštine BP za kojima inače vlada veliko interesovanje prilikom nastupa TOBP na sajmovima.

6. IZRADA SUVENIRA, VIDEO MATERIJALA I KOLATERALA 6.1.

Izrada majica, hemijski, upaljača, balona, kesa i dr. – ova vrsta materijala je veoma značajna u promotivne svrhe.

6.2. Izrada suvenira – za potrebe promocije turizma Bijelog Polja neophodno je izabrati suvenir grada koji će se koristiti u sve promotivne svrhe TOBP i Opštine. U tom smislu planira se raspisivanje konkursa za izbor idejnog rješenja suvenira grada i najbolje rješenje će biti novčano nagrađeno

6.3 Izrada video materijala -za potrebe promocije izraditi video materijal turističke ponude Bijelog Polja.

7. ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA

7.1 20. Limska regata ‘Plav – Andrijevića- Berane –Bijelo Polje , Prijepolje’

Ove godine se navršava 20. godina održavanja tradicionalne međunarodne

Limske regate koja promoviše rijeku Lim kao veliki potencijal opština kroz koje protiče. Datum održavanja regate je 31. Maj – 02. Jun 2019 .godine . Za potrebe prijavljivanja učesnika regate otvoren je sajt www.limska.org , takođe na sajtu TOBP se nalazi i link za prijavu učesnika. TOBP će organizovati u mjestu Ušće kod ribolovnog doma tradicionalni doček i ručak za sve učesnike regate drugog dana trajanja iste tj . 01. Juna 2019. godine.

7.2 Pješačka tura – kroz Đalovića klisuru

TOBP će zajedno sa članovima planinarskih klubova i svim ostalim zainteresovanim u opštini organizovati pješačenje Đalovića klisurom tokom avgusta mjeseca. Cilj je da se što više mladih ljudi upozna sa ovim velikim potencijalom Đalovića klisure i pećine , kao i samim projektom njegove valorizacije koji je u toku.

7.3 ‘ Ušće fest ‘

Šesti po redu ‘Ušće fest’ će tradicionalno biti održan u mjestu Ušće kod Voljavca tokom jula mjeseca(tačan termin održavanja će biti naknadno određen). Učesnici ovogodišnjeg festa će biti rok bendovi sa prostora bivše Jugoslavije kao i mlade muzičke nade Bijelog Polja koje želimo da afirmišemo u njihovom daljem radu .Ovom manifestacijom se promoviše i selo Bistrica koja se nalazi u neposrednoj blizini Đalovića pećine kao jednog od dva najznačajnija turistička potencijala Bijelog Polja i mjesto koje ima velike uslove za razvoj seoskog turizma kao značajnog oblika turizma u regionu i sire.

7.4. ‘ Dani Bjelasice’

Tokom jula mjeseca planirano je održavanje tradicionalne manifestacije pod nazivom ‘Dani Bjelasice’ koju će TOBP realizovati sa partnerima iz Opštine Bijelo Polje , planinarskim klubovima , NVO sektorom i drugim zainteresovanim subjektima kako bi se što više promovisala planina Bjelasica i sve ono što ona u turističkom smislu može da ponudi a naročito projekat njene valorizacije koji je u toku a koji ima izuzetan značaj za razvoj turizma u našoj Opštini.

7.5. “ Međunarodni festival folkloru 2019.”

TOBP planira da i ove godine održi Međunarodni festival folkloru na glavnom gradskom trgu tokom avgusta mjeseca čime bi se ova tradicija našeg podneblja i dalje njegovala i sačuvala i bila značajan dio kulturne i turističke ponude grada tokom trajanja ljetnje turističke sezone.

TOBP je ranijih godina zajedno sa Etno selom “Vuković” održavala festival u mjestu Tomaševo (na lokaciji pomenutog Etno sela) a prošle godine se festival održao na glavnom gradskom trgu gdje je suorganizator festival bio KUD “Tekstilac” koji je u sastavu Centra za djelatnosti kulture”Vojislav Bulatović Strunjo”

7.6 ” Bjelopoljski bazar”

Ovu manifestaciju nekoliko godina za redom TOBP organizuje zajedno sa partnerima(Opština BP, JU Centar a za kulturu , JU Ratkovićeve večeri poezije , TA “Rams”i dr. suorganizatori) jer postoji veliko interesovanje kako naših sugrađana tako i zainteresovanih iz okruženja da svojom ponudom učestvuju na jednoj ovakvoj manifestaciji koja promovise ponudu domaćih proizvoda , ugostitelja , hotela , domaće radinosti (rukotvorina) , starih zanata i svega onog što čini sjeverni region posebnim i autentičnim tj. interesantnim posjetiocima i turistima . Mjesto održavanja je glavni gradski trg u trajanju od dva dana (datum održavanja biće naknadno određen).

7.7 “Biramo najbolje u turizmu i ugostiteljstvu za 2019. god.”

TOBP od svog osnivanja do danas , svake druge godine dodjeljuje nagrade najboljima u turizmu i ugostiteljstvu za godinu u kojojse vrši izbor na osnovu njihovog rada i doprinosa razvoju turizma i podizanju turističke ponude grada na kvalitetniji nivo. Nagrade se uručuju krajem godine u kategorijama koje su bitne za razvoj turizma Bijelog Polja.

7.8. “Novogodišnji izlog Bijelog Polja”

TOBP povodom novogodišnjih praznika organizovati će akciju pod nazivom „Novogodišnji izlog Bijelog Polja“. Akcijom će biti obuhvaćeni svi izlozi u gradu, bez obzira na veličinu i vrstu poslovnog prostora. Cilj je podsticanje vlasnika poslovnih prostora da doprinesu ljepšem izgledu grada, a tri najljepša izloga će biti nagrađena.

7.9. Organizovanje i finansiranje kulturno zabavnih i sportskih manifestacija (sponzorstva)

TOP će raditi na podsticanju, koordiniranju i organizovanju, kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih događaja i manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude i učestvovati u njihovom finansiranju na osnovu njihovog projekta a u skladu sa raspoloživim budžetom.

7.10 Proslava dana nezaavisnosti I Novogodišnji program na tr

S obzirom da je proslava Dana nezavisnosti Crne Gore kao i Novogodišnji program na trgu Odlukom Opštine prenijet na TOBP kao glavnog pokrovitelja tih manifestacija a koje nijesu bile obuhvaćene planom za 2018. 2017. godinu to je ostavljena mogućnost u finasijskm planu za 2019. godinu za finansiranje tih manifestacija(opciono).

8. PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

8.1. Monitoring broja gostiju na dan

Nastaviće se aktivnost vezana za monitoring broja gostiju svakog petka, tako što se u direktnom kontaktu sa svim turističkim subjektima prikupljaju podaci o broju turista i na taj način se dolazi do broja registrovanih gostiju i vrši uporedni prikaz turističkog prometa u odnosu na prethodne godine. Dostavljanje podataka NTO CG je redovna aktivnost koja se radi po istom principu u svim gradovima Crne Gore. Takođe, u tu aktivnost spada i prikupljanje podataka na godišnjem nivou i razne analize za potrebe TOBP, NTO CG , MORT i Opštine Bijelo Polje .

9. INICIJATIVA, KOORDINACIJA, EDUKACIJA

9.1. Inicijativa i koordinacija

TOBP će inicirati aktivnosti koje doprinose unapređenju turističke ponude, sarađivati sa organima i tijelima lokalne uprave u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine. U cilju ostvarivanja saradnje i blagovremene pripreme turističke sezone održaće se i sastanci sa predstavnicima turističkog sektora kako bi se upoznali sa njihovim problemima u radu tokom godine.

Nastavak saradnje sa Ministarstvom održivog razvoja i turizma, Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, Lokalnim turističkim organizacijama i svim subjektima sa područja opštine i države koji na direktan i indirektan način učestvuju u kreiranju turističke ponude, je osnova za uspješan i kvalitetan rad.

9.2. Svjetski dan turizma - 27. septemba

TOBP planira da organizuje obilježavanje Svjetskog dana turizma. Organizovaće se u skladu sa zvaničnom temom UNWTO-a za 2019. godinu na način da se utiče na podizanje svijesti građana o značaju razvoja turizma u Opštini Bijelo Polje kao jedne od strateških grana razvoja Opštine.

10. PROJEKTI ZA POBOLJŠANJE USLOVA BORAVKA TURISTA I PODIZANJE NIVOVA KVALITETA TURISTIČKE PONUDE

10.1 Uređenje pješačkih staza (Obrov)

Uređenje pješačkih staza je veoma značajno kako zbog turista tako i zbog brojnih izletnika. Dalje markiranje i čišćenje pješačkih staza na teritoriji opštine Bijelo Polje će biti realizovano u saradnji sa planinarskim udruženjima. Planirano je da se uredi pješačka staza do Obrova kako bi se ovaj lokalitet iskoristio kao mjesto za rekreaciju kako sugrađana tako i svih ostalih posjetilaca grada.

10.2 Uređenje izvorišta vrela Vranštice i odmarališta u blizini Novakovića pećine.

U toku 2019. godine planirano je uređenje vrela rijeke Vranštice i odmarališta u blizini Novakovića pećine kao bi se ovaj turistički potencijal bolje promovisao i omogućio da se ovaj lokalitet što više valorizuje u turističkom smislu.

10.3 Signalizacija i uređenje biciklističkih staza

Neophodno je urediti biciklističke staze na način što se moraju signalizirati kako bi se mogle adekvatno koristiti kako od strane sugrađana tako i gostiju koji posjete Bijelo Polje.

10.4 Iznajmljivanje bicikala – rent a bike

Od maja mjeseca će se u glavnoj gradskoj zoni obezbijediti prostor gdje će se bicikla koja su u vlasništvu TOBP moći iznajmljivati na način koji bude definisala TOBP.

10.5 .Nabavka i postavljanje pametne solarne klupe

Tokom 2019. godine planirano je postavljanje solarne klupe na nekoj lokaciji u gradu. Planirano je da klupa ima ugrađen sistem za punjenje mobilnih telefona i uređaja. Implementacijom ovog projekta bi se doprinijelo poboljšanju uslova boravka turista u Bijelom Polju, ali isto tako i uticalo na podizanje nivoa svijesti o značaju očuvanja životne sredine i korišćenja obnovljivih izvora energije.

11. PROJEKTI VALORIZACIJE KULTURNE BAŠTINE

11.1. Projekti za arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih dobara

Sredstva u iznosu od 10 % boravišne takse se opredjeljuju shodno članu 8 Zakona o boravišnoj taksi („Sl.list RCG“, br 11/04,13/04 i „Sl.list RCG“ br. 48/15) za projekte valorizacije kulturne baštine za koji će biti raspisan javni poziv za finansiranje .

12. IZRADA TURISTIČKOG REGISTRA OPŠTINE BIJELO POLJE

Zbog potrebe objedinjavanja kompletne turističke ponude Opštine Bijelo Polje neophodno je pristupiti izradi turističkog registra opštine koji bi obuhvatio sve neophodne podatke i informacije o svim subjektima turističke privrede grada kako bi se na jednom mjestu mogle naći sve neophodne i relevantne informacije kako posjetiocima (turistima) tako i svim drugim zainteresovanim subjektima koji žele da se bolje inforišu o Opštini Bijelo Polje u turističkom smislu.

FINANSIJSKOG PLANA TOBP ZA 2019. GODINU

TOBP ima status pravnog lica, sa pravima i obavezama utvrđenim Zakonom o Turističkim organizacijama, Odlukom o osnivanju i Statutom TOBP. Djelatnost Turističke organizacije je vršenje poslova od javnog interesa u oblasti turizma, bez ostvarivanja neposredne dobiti.

Organizacija ostvaruje prihode od: boravišne takse u iznosu od 80 % od ukupne naplate, 60 % od članskog doprinosa, donacija, kredita i drugih izvora u skladu sa Zakonom.

PLAN PRIHODA 2019.god.

	Realizovano u 2018.	Planirano u 2019.
Prenos salda iz prethodne god.	7 674,60	6 205,52
Boravišna taksa	7 163,13	8 000,00
Članski doprinos	47 652,23	49 000,00
Budžet Opštine	88 163 ,82	95 000,00
Drugi izvori	5 300,00	2 000,00
	155 953,78	160 205,00

Navedeni Plan prihoda je urađen na osnovu prihoda ostvarenih u 2018. godini. Tokom 2019. godine očekujemo da će TOBP ostvariti i određene prihode kroz saradnju sa privredom i zainteresovanim stranama, prije svega kroz sponzorstva i zajedničku organizaciju aktivnosti.

PLAN RASHODA 2019.

RB	Naziv	Realizovano 2018.	Plan 2019.
4.	Informativno- promotivna djelatnost		24 945,00
5.	Izrada promotivnog materijala	4 930,54	5 000,00
6.	Izrada suvenira, video materijala i kolaterala		2 000,00
7.	Organizovanje manifestacija	47 521,37	55 000,00
9.	Inicijativa, koordinacija, edukacija		800,00
10.	Projekti za poboljšanje uslova boravka turista i podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude		3 000,00
11.	Projekti valorizacije kulturne baštine		700,00
13.	Troškovi		11 600,00
14.	Nabavka osnovnih sredstava	6 823,10	5 000,00
15.	Zarade zaposlenih i ostala lična primanja	47 244,88	47 250,00
16.	Ostali troškovi (predfinansiranje IPA projekata i dr.)	3 984,07	5.000,00
	UKUPNO		160 295,00

Planirani rashodi TOBP za 2019. godinu su bazirani na obimu poslova predviđenih Programom rada za tekuću godinu a zavisice i od finasijske situacije tokom 2019. godine tj. dinamike naplate određenih sredstava (članskih doprinosa , boravišne takse) kao i uplata po osnovu transfera od Budžeta Opštine Bijelo Polje.

Za stavku rashoda **4. Informativno - promotivna djelatnost** planirano je **24 945,00€** koja se odnosi na izradu web portal TOBP , realizaciju promotivnih €aktivnosti kao i za troškove sajmovi , prezentacija i ostalih nastupa.

4. Informativno - promotivna djelatnost

Naziv:	Iznos:
4.1 Izrada web portala TOBP	2 000,00
4.3 Realizacija promotivnih aktivnosti	12 945,00
4.4 Sajmovi, prezentacije i ostali nastupi	10 000,00
Ukupno:	24 945,00

Za stavku rashoda **5. Izrada promotivnog materijala** predviđena su sredstva u iznosu **5 000,00€** .Ona su namijenjena izradi i reprintu opšteg kataloga o Bijelom Polju , kataloga smještaja , kao i izradi određene količine turističkih karti i karti za pješaćenje i biciklizam.

5. Izrada promotivnog materijala

Naziv:	Iznos:
5.1 Redizajn i izrada opšteg kataloga o BP	1 500,00
5.2 Redizajn i izrada kataloga smještaja	1 500,00
5.3 Izrada turističke karte BP	1 000,00
5.4 Izrada turističke karte za pješaćenje (hiking)	500,00
5.5. Izrada biciklističkih karti	500,00
Ukupno:	5 000,00

Stavka rashoda **6. Izrada suvenira , video materijala i kolaterala** iznosi **2 000,00€** .Planirano je da se raspiše konkurs za izbor idejnog rješenja suvenira Bijelog Poja tako da je planirano da pobjednik konkursa odnosno izabrano idejno rješenje dobije novčanu nagradu .Troškovi izrade video materijala i kolaterala su takođe ,predviđeni ovom stavkom kako bi se upotpunio promotivni materijal organizacije.

6. Izrada suvenira, video materijala i kolaterala

Naziv:	Iznos:
6.1 Izrada majica, hemijskih olovki, magneta , upaljača, balona, kesa idr.	1 000,00
6.2 Konkurs za izradu suvenira grada (nagrada)	500,00
6.3 Izrada video materijala	500,00
Ukupno:	2 000,00

Sedma stavka rashoda **7. Organizovanje manifestacija** odnosi se na troškove koji su planirani kako bi se manifestacije koje su navedene programom mogle realizovati i to:

Naziv:	Iznos:
7.1 Limska regata	500,00
7.2 Piešačka tura- kroz Đalovića klisuru	500,00
7.3 "Ušće fest"	20 000,00
7.4. "Dani Bielasice"	2 000,00
7.5 Međunarodni festival folklora"	10 000,00
7.6 "Bielopoliski bazar"	3 000,00
7.7 "Biramo najbolje u turizmu i ugostiteljstvu 2019."	3 000,00
7.8"Novogodišnji izlog Bijelog Polja"	1 000,00
7.9 Sponzorstva	2 000,00
7.10 Proslava dana nezavisnosti(opciono) i Novogodišnji program (opciono)	13 000,00
Ukupno:	55 000,00

Stavka rashoda **9. Inicijativa , koordinacija, edukacija** planirana je u iznosu od **800,00€** sredstava.

9. Inicijativa, koordinacija, edukacija

Naziv:	Iznos:
9.1 Inicijativa i koordinacija	500,00
9.2 Sviestki dan turizma – 27. septembar	300,00
Ukupno:	800,00

Rashodi pod stavkom **10. Projekti za poboljšanje ulova boravka turista i podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude** se odnose na sledeće planirane troškove:

10. Projekti za poboljšanje uslova boravka turista i podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude

Naziv:	Iznos:
10.1 Uređenje pješačkih staza (Obrov)	500,00
10.2 Uređenje vrela Vranštice i odmarališta u blizini Novakovića pećine	500,00
10.3 Uređenje i signalizacija biciklističkih staza	1 000,00
10.5 Nabavka i postavljanje pametne solarne klupe	1 000.00
Ukupno:	3 000.00

Stavka rashoda **11. Projekti valorizacije kulturne baštine** su određeni na osnovu sredstava od naplate boravišne takse za prethodnu godinu tako da 10% naplaćenih sredstava po tom osnovu se mora opredijeliti na osnovu Zakona o boravišnoj taksi za te projekte. Ona su planirana u sledećem iznosu:

11. Projekti valorizacije kulturne baštine

Naziv:	Iznos:
11.1 Projekti za arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih dobara	700,00
Ukupno:	700.00

Stavaka rashoda 13. **Troškovi** je planirana u iznosu od **11 600,00€** i odnosi se na troškove kako bi se omogućio nesmetan rad organizacije funkcionisanja u cilju postizanja svih planiranih zadataka ciljeva te troškova zarada i nekih eventualno neplaniranih izdataka.

13. Troškovi

Naziv:	Iznos:
13.1 Električna energija	400,00
13.2 Usluge komunikacije (telefon, mobilna telefonija, internet, poštarina)	1 500,00
13.3 Troškovi vode	200,00
13.4 Materijalni troškovi (kancelarijski materijal)	1 000,00
13.5 Sredstva za higijenu	200,00
13.6 Održavanje i kupovina softvera, kompjuterske opreme	1 000,00
13.7 Gorivo	1 500,00
13.8 Reprezentacija	1 000,00
13.9 Registracija i održavanje automobila	1 500,00
13.10 Troškovi amortizacije	300,00
13.11 Zakup prostora za TOBP, (kanc. preko puta Opštine)	3 000,00
13.12 Troškovi bankarskih provizija	400,00
Ukupno:	11 600,00

Stavka rashoda 14. **Nabavka osnovnih sredstava** je planirana za nabavku osnovnih sredstava ukoliko se ukaže potreba.

14. Nabavka osnovnih sredstava

Naziv:	Iznos:
Kompjuteri, štampači laptop i dr.oprema	5 000.00
Ukupno:	5 000.00

Rashodi za stavku 15. **Zarade zaposlenih i ostala lična primanja** odnose se na neto zarade 5 zaposlenih i poreze i doprinose kao i ostala primanja, planirani su u iznosu **47 250,00€**:

15. Zarade zaposlenih i ostala lična primanja

Naziv:	Iznos:
Zarade 5 zaposlenih	47 250,00
Ukupno:	47 250.00

Stavka rashoda **16. Ostali troškovi** se odnosi na kofinansiranje odobrenih projekata i neke nepredviđene rashode u toku godine:

16. Ostali troškovi

Naziv:	Iznos:
Troškovi za predfinansiranje IPA projekata i nepredviđenih aktivnosti	5.000
Ukupno:	5.000

UKUPNO: 160 295,00€

Predsjednik Izvršnog odbora, s.r.
Željko Madžgalj

