



ul.Slobode br 10, ul. Nedjeljka Merdovića bb -Sportska hala Nikoljac,
email:turisticka @bijelopolje.co.me, web:tobijelopolje.me,
tel/fax+382(0)50/433-711,484-795

br.16/987

Bijelo Polje 18.03.2021.god

Na osnovu člana 24. Statuta Turističke organizacije Bijelo Polje , Izvršni odbor
Turističke organizacije Bijelo polje je, na XIV redovnoj sjednici održanoj
18.03.2021. godine , usvojio je

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ORGANIZACIJE BIJELO POLJE ZA 2020. GODINU

U toku 2020.godine Turistička organizacija Bijelo Polje(u daljem tekstu TOBP) je u skladu sa usvojenim Programom rada i Finansijskim planom za 2020. godinu realizovala aktivnosti koje se mogu podijeliti u nekoliko segmenata (vrsta) djelatnosti . Usled svjetske pandemije izazvane virusom COVID -19 koja je pogodila i Crnu Goru , značajan broj aktivnosti Turističke organizacije Bijelo Polje nije mogao biti realizovan (zbog mjera koje su propisivane od strane Nacionalnog koordinacionog tijela za zarazne bolesti Crne Gore i zatvaranja granica a vezano za pomenutu epidemiološku situaciju).

I INFORMATIVNA DJELATNOST

TOBP je u 2020. godini obavljala osnovnu informativnu djelatnost i taj posao je bio organizovan u dva pravca:

1. Organizovanje rada na prikupljanju i obradi podataka
2. Pružanje blagovremenih i tačnih informacija

Svim zainteresovanim subjektima bilo da se radi o informacijama o smještaju, cijenama, kulturno - zabavnim ili sportskim manifestacijama u gradu i sl., turističkoj ponudi grada i turističkim potencijalima pružane su blagovremene informacije u skladu sa ovlašćenjima koje ima Turistička organizacija Bijelo Polje. Sve neophodne informacije su ažurirane putem sajta TOBP www.tobijelopolje.me kao i web portala www.bijelopolje.travel.me koji je kod Nacionalne turističke organizacije Crne Gore(u daljem tekstu NTO CG) otvoren i koji se ažurira na osnovu informacija koje im proslijeđuje TOBP kao i putem društvenih mreža (facebook , instagram) .

U toku 2020. godine vršen je monitoring broja gostiju na dan (svakog petka) putem direktnog kontakta sa pružaocima usluga smještaja. Dobijeni podaci o broju registrovanih gostiju dostavljani su NTO CG , radi pravljenja uporednog prikaza fizičkog obima prometa sa prethodnim godinama.takođe mjesečna sopštenja o broju dolazaka i noćenja se prosleđuju MONSTATU kako bi se objedinili svi podaci o turističkom prometu u Crnoj Gori.

Zbog epidemiološke situacije u zemlji izazvane virusom Covid – 19 i mjera koje je raspisalo NKT Crne Gore u mjesecu martu , aprilu i maju nije se radio monitoring gostiju jer hoteli nisu zbog zatvorenih granica imali prijem istih.

STATISTIČKI PODACI DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA U BIJELOM POLJU U 2020.GODINI

Na osnovu zvaničnih podataka Monstata pregled dolazaka i noćenja gostiju(domaćih i stranih) u Bijelom Polju u toku 2020. je predstavljen tabelarno (ukupno i po mjesecima).

Ukupni dolasci i noćenja (domaći i strani) u kolektivnom i privatnom smještaju u 2020.godini sa uporednim podacima za 2019. godinu:

Dolasci turista i ostvarenih noćenja u opštini Bijelo Polje u 2020. godini						
Vrsta smještaja	Dolasci turista 2019.	Ostvarena noćenja 2019.	Dolasci turista 2020.	Ostvarena noćenja 2020.	index dolasci	index ostvarenih noćenja
Kolektivni smještaj (hoteli slični smještajni kapaciteti)	6 172	11 052	1 442	2 748	23.36	24.86
Privatni smještaj	989	10 697	202	2 294	0.03	21.44
Ukupno	7 161	21 749	1 644	5 042	22.95	23.18

Ukupan broj dolazaka turista i ostvarenih noćenja u opštini u 2020. (kolektivni smještaj) po mjesecima						
Period	Dolasci 2019.	Ostvarena noćenja 2019.	Dolasci 2020.	Ostvarena noćenja 2020.	Index dolasci	Index noćenja
januar	375	867	217	364	57.86	41.98
februar	233	513	291	647	124.89	126.12
mart	313	584	129	328	41.21	56.16
april	293	466	/	/	/	/
maj	496	935	/	/	/	/
jun	595	1019	65	119	10.92	11.67
jul	889	1534	60	63	6.74	4.10
avgust	894	1741	101	145	11.29	8.32
septembar	663	1181	237	436	35.74	36.91
oktobar	585	1015	160	346	27.35	34.08
novembar	389	624	149	263	38.30	42.14
decembar	447	573	33	37	7.38	6.45
Ukupno	6 172	11 052	1 442	2 748	23.36	24.86

II PROMOCIJA – PREZENTACIJA TURISTIČKE PONUDE **BIJELOG POLJA**

a) SAJMOVI

Međunarodni sajam turizma “CMT ” Štuttgart Njemačka
(11.01.-19.01.2020. godine)

Ministarstvo održivog razvoja i turizma i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore , u saradnji sa JP “Nacionalni parkovi Crne Gore” , AD “Skijališta Crne Gore” , strateškim partnerom HG “Budvanska rivijera” , lokalnim turističkim organizacijama i turističkom privredom predstavili su turističku ponudu Crne Gore, kao zemlju partnera , na najvećem potrošačkom sajmu turizma u Evropi “CMT” (Camping Motor Touristic) , koji se održao od 11. do 19. Januara 2020. godine u Štuttgartu , u Njemačkoj.

Sajam “CMT” najveći je potrošački sajam u Evropi sa preko 260 000 posjetilaca i više od 2 000 izlagača iz 100 zemalja svijeta. Na njemu se posebno predstavljaju nove destinacije , zemlje , regije i potencijali za aktivni odmor.

Tržište Njemačke je jedno od najznačajnijih emitivnih tržišta sa preko 70 miliona putovanja godišnje. Kada je u pitanju Crna Gora , u prvih deset mjeseci 2019. godine ostvaren je rast broja dolazaka od 84% dok je kod ostvarenih noćenja zabilježen rast od 45%.

Na sajmu su se predstavile i Turističke organizacije Bara , Tivta , Budve , Kotora, Herceg Novog , Ulcinja , Žabljaka , Pljevalja i Kolašina. Pored Turističke organizacije Bijelog Polja , turističke agencije “Rams” i “Balkanica” iz Bijelog Polja su takođe uzele učešće na ovom veoma značajnom turističkom sajmu i ostvarile značajne kontakte za realizaciju svojih angažmana .



42 . Međunarodni sajam turizma ‘IFT’ Beograd

(20.02. -23.02.2020. god.)

Turistička organizacija Bijelo Polje uspješno je predstavila svoju turističku ponudu na 42.Međunarodnom sajmu turizma „IFT 2020.“ koji je održan od 21-24. februara u Beogradu.

Na sajmu se predstavilo više od 700 izlagača i suizlagača iz 40 zemalja . Turistička organizacije Bijelo Polje se zajedno sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore i turističkim organizacijama Ulcinja , Bara , Herceg Novog , Kotor , Tivta , Podgorice, Cetinja , Danilovgrada , Andrijevice , Pljevalja,Nikšića , Rožaja i Tuzi predstavila na jedinstvenom štandu gdje je bila predstavljena kompletna ponuda Crne Gore.

Kroz mnogobrojne sastanke, raznovrstan promotivni materijal i nastup na sajmu,predstavljena je turistička ponuda Bijelog Polja, hotelski aranžmani, pješačke ture, manifestacije, ponude smještaja i gastronomija .Posjetiocima sajma podijeljen je promotivni materijal o Bijelom Polju, odnosno brošure, flajeri, turistički vodiči, razglednice, ponude vezane za ugostiteljstvo , hoteli , turistički potencijali Bijelog Polja (Bjelasica, Đalovića pećina, rijeka Lim), domaća radinost.

Predstavnici lokalnih turističkih organizacija, NTO CG i turističke privrede tokom trajanja sajma imali su priliku da upoznaju medije i posjetioce sa turističkom ponudom i paket aranžmanima za predstojeću sezonu.Sajam je posjetilo oko 70 000 posjetilaca .



b) PROMOCIJA MANIFESTACIJA, PROJEKATA I DOGAĐAJA

Turistička organizacija Bijelo Polje je putem medija (štampani i elektronski mediji CG ,TV Sun, Radio Bijelo Polje, Radio „Adriatik” , RTCG,TV Vijesti) video zapisa , gostovanja u emisijama , kao i svog sajta www.tobijelopolje.me i društvenih mreža (fb stranice i instagram profil) vršila promociju manifestacija i događaja od značaja za promociju Bijelog Polja u turističkom smislu.

Nacionalna turistička organizacija Crne Gore i Ministarstvo održivog razvoja i turizma je osmislila novu marketinšku kampanju”**U društvu prirode**” koja se odnosila prvenstveno na domaće tržište a čija je ključna poruka tj. slogan bio da je priroda naš prijatelj , te da okruženi prirodnom ljepotom Crne Gore čovjek se nikada neće osjećati usamljeno čak i kada je na distanci sa drugima i kojom se željelo inspirisati domaće stanovništvo da odmor provedu u svojoj zemlji.

U tom smislu ,turističke organizacije kao partneri NTO CG pružile su punu podršku realizaciji akcije tj. kampanje ” Ljetuj doma” a koja je imala za cilj da

se afirmišu domaći turistički kapaciteti i kroz posebne povoljnosti za građane oni podstaknu da odmor ili vikend provedu u svojoj zemlji i iskoriste priliku da je bolje upoznaju .Zahvaljujući platformi ''Ljetuj doma'' građani Crne Gore su mogli da pronađu odgovarajuću opciju za ljetni odmor , uz značajne popuste koji su bili ponuđeni od strane turističke privrede i besplatno promovisani na sajtu www.ljetujdoma.me.Svako ko je pristupio sajtu imao je mogućnost da ostvari određeni popust na neku od turističkih usluga.Osim putem sajta , građani su o ponudama i popustima mogli da se informišu putem društvenih mreža , facebooka i Instagram stranice '' Ljetuj doma''.

TOBP je dala doprinos promociji ove kampanje putem svojih promotivnih i marketinških aktivnosti koju su brojni građani iskoristili za ljetovanje u uslovima pandemije COVID-19.



III ORGANIZOVANJE I UČESTVOVANJE U MANIFESTACIJAMA

TOBP u 2020.godini usled lose epidemiološke situacije izazavane novim virusom COVID-19 u svijetu i zemlji ,nije bila u mogućnosti da realizuje značajan broj manifestacija koje su bile planirane Planom i Programom TOBP za 2020. godinu zbog propisanih mjera Nacionalnog koordinacionog tijela Crne Gore za borbu protiv COVID -19 koje su se upravo odnosile na zabranu okupljanja na javnim površinama , organizovanje javnih skupova i manifestacija na otvorenom te zatvaranjem granica Crne Gore sa okruženjem i drugim državama sto je sve dovelo do nemogućnosti realizovanja istih.Manifestacije koje nisu realizovane u 2020. godini a bile su planirane su:

- otvaranje ljetnje turističke sezone u Bijelom Polju(maj)
- 21. Limska regata“Plav – Andrijevisa – Berane – Bijelo Polje – Prijepolje “(maj)
- 7. Ušće fest (jul)
- Međunarodni Festival folklora (avgust)
- Novogodišnji program na trgu (decembar)

Manifestacije koje su realizovane tokom godine :

FOTO KONKURS “ LJETNJA MAGIJA POD OBROVOM “

Javni Poziv(Foto konkurs) je bio otvoren od 01.06.2020. godine do 01. Septembra 2020. godine .

Svi zainteresovani su nam slali fotografije prirodnih ljepota našeg grada ali u toku trajanja ljetnje sezone, pejzaže uže i šire okoline Bijelog Polja, fotografije koje dočaravaju svu ljepotu i prirodne potencijale u našoj opštini.

Izložba je organizovana 23.11.2020. u Centru za kulturu Opštine Bijelo Polje.

Na poziv se odazvalo 15 učesnika i ukupno nam je pristiglo 35 fotografija (putem mejla).

Uručeno je 5 novčanih nagrada za najkreativnije fotografije a fotografija sa najviše lajkova na društvenim mrežama dobila je takođe nagradu. Shodno tome napravili smo presjek stanja po završetku ovog poziva i fotografiju sa najviše lajkova (669) je poslala Jelica Babić - manastir Svete Trojice u selu Mojstorovina. Ostali dobitnici nagrada su :

- Marko Obradović (dolina rijeke Lim)
- Amina Dobardžić (Kisjele vode)
- Filip Bulatović (Bjelasica)
- Radonja Filipović (vodopad u Lještanici)
- Luka Vojinović (Bjelasica)

Stručni žiri za izbor najboljih fotografija je bio u sastavu Željko Madžgalj (fakultet vizuelnih umjetnosti, Predsjednik Izvrsnog odbora TOBP) i Stefan Vukićević(diplomirani fotograf na fakultetu vizuelnih umjetnosti).









“Bjelopoljski bazar 2020.” (11.Oktobar 2020. god.)

Turistička Organizacije Bijelo Polje u saradnji sa Turističkom agencijom “Rams” organizovala je "BJELOPOLJSKI BAZAR " koji je održan 11.Oktobra 2020. godine na glavnom gradskom trgu.

Cilj ovog sajma je da se praktično na djelu ukaže na bogatstvo i raznolikost narodnog stvaralaštva Bijelog Polja, kojim se na osnovu starog i tradicionalnog, gradi i razvija novo i moderno u turizmu , kulturi, umetnosti i domaćoj radinosti.

Oko 40 izlagača iz Crne Gore, Srbije i Bosne i Hercegovine predstavilo je svoje proizvode, djelatnost i kreacije na tradicionalnom bazaru .Štandove je za sve izlagače besplatno obezbijedila TOBP (drvene kućice).

Nastavljajući tradiciju TOBP je realizovala ovu manifestaciju posvećenu njegovanju tradicije, narodnih običaja, folklora i domaće radinosti u ograničenim uslovima uslijed propisanih mjera koje je NKT Crne Gore propisalo a koje su se odnosile na organizovanje događaja i manifestaija na otvorenom (ograničen broj učesnika) .



Promocija pješačke staze(pješačka tura) od sela Bistrice do manastira Podvrh (16.septembar 2020. godine)

Turistička organizacija Bijelo Polje u saradnji sa Turističkom agencijom "Rams" i članovima Planinarskog kluba "Cmiljače" je 16.09.2020. godine je organizovala pješačku turu tj. promociju turističko -edukativne staze koja kreće od sela Bistrice i završava kod manastira Podvrh u blizini najvećeg turističkog potencijala Opštine Bijelo Polje Đalovića pećine.

Početak staze je u selu Bistrica i završava kod manastira Podvrh u blizini Đalovića pećine .

Staza je tokom maja i juna pripremljena i očišćenja te markirana kako bi svi zainteresovani mogli da je koriste i obidju. Dužina staze u jednom pravcu je 6km(ukupno 12km) i svi detalje o stazi mogu se naći na sajtu TOBP www.tobijelopolje.me





V IZDAVAČKA DJELATNOST(štampani materijal)

U toku 2020. godine za potrebe sajamskih promotivnih nastupa (u Štutgartu i Beogradu) kao i za realizaciju određenih manifestacija i događaja (Bjelopoljski bazar i foto konkurs) te za potrebe dijeljenja promotivnog materijala zainteresovanim subjektima (fizičkim i pravnim licima) štampana je određena količina promotivnog materijala (flajeri , brošure , katalozi) turističke ponude Bijelog Polja.

VI PRIJAVA BORAVKA STRANACA

Na osnovu Zakona o strancima , TOBP vrši prijavu boravka stranaca u prostorijama organizacije svakog radnog dana od 07 – 15h . Takođe na osnovu tih prijava se vrši i prikupljanje podataka za potrebe MONSTAT- a i ti podaci se mjesečno ažuriraju.Zbog epidemiološke situacije u zemlji izazvane virusom COVID -19 u toku marta , aprila i maja nije vršena prijava boravka stranaca jer je granica Crne Gore bila zatvorena u tom periodu tako da nije bilo ni potrebe za tim. Nakon tog perioda ta aktivnost je nastavljena u kontinuitetu tokom godine .

IX SARADNJA

TOBP je u toku 2020. godine nastavila saradnju sa svim subjektima i činiocima turističke djelatnosti grada tj. hotelima, ugostiteljskim objektima, turističkim agencijama "Rams", "Balkanica", "Trip travel", pružaocima usluga prevoza kao i svim ostalim subjektima turističke privrede.

Takođe , TOBP je imala kontinuiranu saradnju sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore i Ministarstvom održivog razvoja i turizma kao krovnim institucijama sektora turizma u državi i drugim lokalnim turističkim organizacijama .

U toku 2020.godine TOBP je imala kvalitetnu saradnju sa medijima (štampanim i elektronskim) putem svojih izjava, intervju a i emisija kojim je promovisala svoje aktivnosti na unapređenju turizma u Bijelom Polju i pružala informacije o svim događajima, manifestacijama i ostalim aktivnostima iz domena svoje djelatnosti.

Predsjednik Izvršnog odbora sr.

Željko Madžgalj

