



ul.Slobode br 10, ul. Nedjeljka Merdovića bb -Sportska hala Nikoljac,
email:turisticka @bijelopolje.co.me, web:tobijelopolje.me,
tel/fax+382(0)50/433-711,484-795

br.16/878

Bijelo polje 24.09.2020.god

Na osnovu člana 24. Statuta Turističke organizacije Bijelo Polje , Izvršni odbor
Turističke organizacije Bijelo polje je, na XI redovnoj sjednici održanoj 28.09.2020.
godine , usvojio

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ORGANIZACIJE BIJELO POLJE ZA 2019. GODINU

U toku 2019.godine Turistička organizacija Bijelo Polje(u daljem tekstu TOBP) je u skladu sa usvojenim Programom rada i Finansijskim planom za 2019. godinu realizovala niz aktivnosti koje se mogu podijeliti u nekoliko segmenata (vrsta) djelatnosti koje su dale doprinos što boljoj valorizaciji turističkog potencijala opštine i unapređenju turističke ponude Bijelog Polja a to su:

I INFORMATIVNA DJELATNOST

TOBP je u 2019. godini obavljala osnovnu informativnu djelatnost i taj posao je bio organizovan u dva pravca:

1. Organizovanje rada na prikupljanju i obradi podataka
2. Pružanje blagovremenih i tačnih informacija

Svim zainteresovanim subjektima bilo da se radi o informacijama o smještaju, cijenama, kulturno - zabavnim ili sportskim manifestacijama u gradu i sl., turističkoj ponudi grada i turističkim potencijalima.

Sve neophodne informacije su ažurirane putem sajta TOBP www.tobijelopolje.me kao i web portala www.bijelopolje.travel.me koji je kod Nacionalne turističke organizacije Crne Gore(u daljem tekstu NTO CG) otvoren i koji se ažurira na osnovu informacija koje im proslijeđuje TOBP kao i putem društvenih mreža (facebook , instagram) .

U toku 2019. godine vršen je monitoring broja gostiju na dan (svakog petka) putem direktnog kontakta sa pružaocima usluga smještaja. Dobijeni podaci o broju registrovanih gostiju dostavljani su NTO CG , radi pravljenja uporednog prikaza fizičkog obima prometa sa prethodnim godinama.

STATISTIČKI PODACI DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA U BIJELOM POLJU U 2019.GODINI

Na osnovu zvaničnih podataka Monstata pregled dolazaka i noćenja gostiju(domaćih i stranih) u **kolektivnom smještaju** u Bijelom Polju u toku 2019. je predstavljen tabelarno po mjesecima:

Ukupni dolasci i noćenja (domaći i strani) u kolektivnom i privatnom smještaju u 2019.godini sa uporednim podacima za 2018. godinu:

Dolasci turista i ostvarenih noćenja u Opštini Bijelo Polje						
Vrsta smještaja	Dolasci turista 2018.	Ostvarena noćenja 2018.	Dolasci turista 2019.	Ostvarena noćenja 2019.	index dolasci	index ostvarenih noćenja
Kolektivni smještaj (hoteli slični smještajni kapaciteti)	5 824	10 664	6 172	11 052	105,97	103,63
Privatni smještaj	1 104	12 360	989	10 697	89,83	86,55
Ukupno	6 928	23 024	7 161	21 749	103,36	94,46

Ukupan broj dolazaka turista i ostvarenih noćenja u opštini(kolektivni smještaj) u 2019. godini						
Period	Dolasci 2018.	Ostvarena noćenja 2018.	Dolasci 2019.	Ostvarena noćenja 2019.	Index dolasci	Index noćenja
januar	267	504	375	867	140,45	172,02
februar	285	496	233	513	81,75	103,42
mart	477	852	313	584	65,61	68,54
april	494	798	293	466	59,31	58,39
maj	425	716	496	935	116,70	130,58
jun	581	961	595	1019	102,40	106,03
jul	766	1690	889	1534	116,05	90,76
avgust	823	1542	894	1741	108,62	112,90
septembar	626	1120	663	1181	105,91	105,44
oktobar	410	772	585	1015	142,68	131,47
novembar	400	757	389	624	97,25	97,25
decembar	270	456	447	573	165,55	125,65
Ukupno	5 824	10 664	6 172	11 052	105,97	103,63

II PROMOCIJA – PREZENTACIJA TURISTIČKE PONUDE **BIJELOG POLJA**

a) SAJMOVI

Međunarodni sajam turizma ‘‘FERIEN’’ Beč

(10.01.-13.01.2019. godine)

U organizaciji Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, turistička ponuda destinacije za predstojeću sezonu predstavljena je na međunarodnom sajmu turizma „Ferien 2019“ koji se održao od 10. do 13. januara u Beču .

Riječ je o vodećem turističkom sajmu na austrijskom tržištu, na kojem je svoju ponudu predstavilo preko 800 izlagača iz 70 zemalja, a koji je pored profesionalaca iz svih sektora turističke industrije okupio i veliki broj medijskih kuća i preko 150.000 posjetilaca.

S obzirom na specifičnosti ovog tržišta kada su u pitanju navike austrijskih turista, tokom promocije u Beču, pored ponude za predstojeću sezonu, novootvorenih hotela, akcenat je bio na promociji ponude za aktivni odmor, kulturne baštine i izletničkih tura.

Na sajmu u Beču, na štandu Nacionalne turističke organizacije Crne Gore svoju ponudu predstavile su JP ‘‘Nacionalni parkovi Crne Gore’’, lokalne turističke organizacije Budve, Bara, Tivta, Kotor, Ulcinja, Podgorice i Bijelog Polja, HG Budvanska Rivijera, turistička agencija ‘‘Montenegro Tourist Service ‘‘ i nacionalna avio-kompanija ‘‘Montenegro Airlines’’.

Trend rasta posjete sa ovog tržišta nastavljen je od 2018. godine kada je za 10 mjeseci u kolektivnom smještaju u Crnoj Gori boravilo za oko 52% više turista iz Austrije, koji su ostvarili oko 60% više noćenja u odnosu na isti period prethodne godine.



41 . Međunarodni sajam turizma IFT Beograd

(21.02. -24.02.2019. god.)

Turistička organizacija Bijelo Polje uspješno je predstavila svoju turističku ponudu na 41.Međunarodnom sajmu turizma „IFT 2019“ koji je održan od 21-24. februara u Beogradu.

Na sajmu se predstavilo više od 650 izlagača i suizlagača iz 38 zemalja . Turistička organizacije Bijelo Polje se zajedno sa Nacionalnom turističkom organizacijom i ostalim turističkim organizacijama iz svih gradova Crne Gore predstavila na jedinstvenom štandu gdje je bila predstavljena kompletna ponuda cijele Crne Gore.

Kroz mnogobrojne sastanke, raznovrstan promotivni materijal i nastup na sajmu,predstavljena je turistička ponuda Bijelog Polja, hotelski aranžmani, pješačke ture, manifestacije, ponude smještaja i gastronomija .Posjetiocima sajma podijeljen je promotivni materijal o Bijelom Polju, odnosno brošure, flajeri, turistički vodiči, razglednice, ponude vezane za ugostiteljstvo , hoteli , turistički potencijali Bijelog Polja (Bjelasica, Đalovića pećina, rijeka Lim), domaća radinost.

U šest izložbenih hala predstavili su se najznačajnije turističke organizacije, agencije, turoperator, hoteli, planinski centri, banje, gradovi, regije i zemlje sa svih kontinenata i ponuđeni su aranžmani za predstojeću turističku sezonu. Predstavnici lokalnih turističkih organizacija, NTO CG i turističke privrede tokom trajanja sajma imali su priliku da upoznaju medije i posjetioce sa turističkom ponudom i paket aranžmanima za predstojeću sezonu.Sajam je posjetilo oko 64 000 posjetilaca .



Međunarodni sajam turizma Top Resa

Pariz (01.10-04.10.2019. god.)

Na međunarodnom sajmu turizma Top Resa u Parizu , na štandu NTO , svoju ponudu su predstavile lokalne turističke organizacije Bara, Ulcinja, Budve, Kotor, Podgorice, i Bijelog Polja, Morsko dobro, MA, hotelske kompanije Montenegro Stars Hotels Group, Hotelska grupa (HG) Budvanska rivijera, Beppler&Jacobson Montenegro, Lazure Hotel & Marina i agencije Montenegro Tourist Service, Luminalis DMC i MTO Travel.

Sajam IFTM Top Resa, okuplja značajan broj izlagača iz preko 160 zemalja svijeta. Zabilježena je posjeta od 34 hiljade profesionalaca iz oblasti turizma iz cijelog svijeta i oko hiljadu predstavnika medija.

TOBP je svojim promotivnim materijalom uspješno predstavila turističku ponudu Opštine Bjelo Polje , naročito planinu Bjelasicu i Đalovića pećinu za koju je pokazan veliki interes za posjetu i obilazak ovog velikog turističkog potencijala.



11. Međunarodni sajam turizma i seoskog turizma Kragujevac (22.11 – 24.11. 2019. god.)

Zajedno sa Turističkom organizacijom Budve, Herceg Novog i Bara , Turistička organizacija Bijelo Polje predstavila je ponudu našeg grada na jedanaestom "Međunarodnom sajmu turizma i seoskog turizma" u Kragujevcu, koji je održan od 22. do 24. novembra 2019. godine na „Šumadija sajmu“.

U cilju predstavljanja turističkih potencijala Srbije i zemalja regiona, „Međunarodni sajam turizma i seoskog turizma“ u Kragujevcu okupio je i ove godine brojne izlagače, nacionalne, regionalne i lokalne turističke organizacije, turističke agencije koje su predstavili objedinjenu ponudu za zimu 2019/2020, hotelijere, turističke centre, banjska lečilišta, seoska domaćinstva i poljoprivredna gazdinstva, vinarije itd. Na ovogodišnjem Sajmu izlagalo više od 100 nacionalnih, regionalnih i lokalnih turističkih organizacija iz Srbije, Crne Gore, Bosne i Hercegovine, Slovenije i Mađarske. Sajam je svečano otvorila direktorka Turističke organizacije Srbije, Marija Labović.

Za posetioce i izlagače bio je organizovani brojni stručni i zabavni sadržaj. Bili su obezbeđeni sagovornici iz institucija nadležnih za rešavanje problema sa kojima se suočava turistička privreda i obezbeđeni predavači koji su nam ukazali na mogućnosti obezbeđivanja dodatnih izvora finansiranja i poboljšanja kvaliteta usluge.

Tokom tri sajamska dana stručni žiri u kojem su sastavu bili predstavnici nadležnih republičkih institucija i lokalnih turističkih organizacija izabrali su najuspešnije izlagače i poslednjeg dana Sajma bile su dodeljene nagrade u kategorijama: Najuspešnija promocija, Najuređeniji izlagački prostor, Najbolji promo material.



b) PROMOCIJA MANIFESTACIJA, PROJEKATA I DOGAĐAJA

Turistička organizacija Bijelo Polje je putem medija (štampani i elektronski mediji CG ,TV Sun, Radio Bijelo Polje, Radio „Adriatik” , RTCG,TV Vijesti) video zapisa , gostovanja u emisijama , kao i svog sajta www.tobijelopolje.me i društvenih mreža (fb stranice i instagram profil) vršila promociju sledećih manifestacija i događaja od značaja za promociju Bijelog Polja u turističkom smislu:

nastup na Beogradskom sajmu turizma, ”Limsku regatu 2019.”,"Ušće fest 2019.”,"Bjelopoljski bazar”, ”ATV susreti Bijelo Polje”kao i niz drugih događaja i aktivnosti koje je u toku 2019. godine realizovala .

III ORGANIZOVANJE I UČESTVOVANJE U MANIFESTACIJAMA

TOBP je u 2019.godini organizovala ili bila suorganizator nekoliko manifestacija a u nekima je učestvovala kao pokrovitelj, u skladu sa finasijskim mogućnostima a koje su Programom rada za 2019. godinu definisane i to:

1. Otvaranje ljetnje turističke sezone u Bijelom Polju (11.05-12.05.2019.)

U organizaciji Turističke organizacije Bijelo Polje, Turističke agencije “Balkanica” iz Bijelog Polja i Planinarskog doma "Cmiljače" na planini Bjelasici 11.05.2019.godine održana je Džip tura povodom otvaranja ljetnje turističke sezone za sve ljubitelje prirode i aktivnosti u prirodi.Tokom posjete planinarskom domu na Bjelasici , Pešića jezeru , katunu Omar , urađene su fotografije i video

material koji će služiti za potrebe promocije turističkog potencijala planine Bjelasice .

Sledećeg dana organizovana je biciklistička tura od Sljepač mosta preko Tomaševa i Pavinog Polja do Kovrena i jahanje na konjima u Pavinom Polju uz pomoć i podršku vlasnika konja Ilije Rmandića koji je predstavio svoju ponudu svim učesnicima koji su bili dio ove promocije.

**PROMO TURE POVODOM OTVARANJA
LJETNJE TURISTICKE SEZONE!**

 11.05. - dzip tura
preko Bjelasice

 12.05. - biciklistička tura
» Kovren «

 12.05. - jahanje konja
» Pavino Polje «

ORGANIZATORI:

- TURISTICKA ORGANIZACIJA BIJELO POLJE
- TURISTICKA AGENCIJA "BALKANICA"
- PLANINARSKI DOM BJELASICA - BIJELO POLJE
- NA KONJIMA KROZ PRIRODU

FEEL THE ADVENTURE !!!



2. Proslava Dana nezavisnosti Crne Gore

(21.05.2019. god.)

Glavni pokrovitelji proslave Dana nezavisnosti su Opština Bijelo Polje i Turistička organizacija Bijelo Polje. U sali Centa za kulturu organizovana je svečana proslava povodom obilježavanja Dana nezavisnosti Crne Gore na kojoj su učešće uzeli gradski hor , glumci pozorišta iz Bijelog Polja , KUD “ Tekstilac” , muzičari , tamburaški orkestri , ostali istaknuti umjetnici naše opštine.

3. 20.“ LIMSKA REGATA” Plav-Andrijevica-Berane-Bijelo Polje-Prijepolje

4. (31.05 - 02. 06. 2019. god.)

20. Tradicionalna „LIMSKA REGATA”Plav-Andrijevica-Berane-Bijelo Polje-Prijepolje” je održana od 31.maja do 02 . Juna 2019.godine.



Ova manifestacija je značajna za sve opštine kroz koje protiče rijeka Lim s obzirom da promoviše ogroman turistički potencijal Lima. Regata okuplja raftere iz Crne Gore, Srbije, Bosne i Hercegovine, kao i strane turiste željne druženja, dobre zabave i adrenalina kojih je iz godine u godinu sve više i više.

Manifestacija takođe značajno doprinosi promociji ekstremnih sportova kao što je rafting.

Regata je startovala 31. Maja iz Plava, sa splava na Plavskom jezeru u 11h, putanjom dugom oko 134 km, koja se završila 02. Juna u Prijepolju.

Prvi dan (31. Maj) se vozila dionica Plav-Andrijevica-Berane, u dužini od 46 km u trajanju oko 6 sati.

Drugi dan (01. Jun) regata je nastavljena od Berana do Bijelog Polja, u dužini od 48km u trajanju oko 7 sati. Ručak za učesnike regate je održan u mjestu Voljavac kod ribolovnog doma u organizaciji Turističke organizacije Bijelo Polje za sve učesnike regate.

Tom prilikom uručene su plakete i zahvalnice svim pojedincima i rafterskim klubovima koji dugi niz godina podržavaju regatu te daju doprinis da se ona realizuje već 20 godina.

Poslednji , treći dan (02. Jun) regate je od Bijelog Polja do Prijepolja u trajanju oko 6 sati, u dužini od 40 km.

Ove godine , cijeli tok regate i njenu organizaciju je pratila ekipa RTS- a koja je na osnovu snimljenog materijala emitovala emisiju na RTS1 u Srbiji .

20. LIMSKA REGATA 2019

CRNA GORA-SRBIJA (Plav - Andrijevica - Berane - Bijelo Polje - Prijepolje)

31. maj
02. jun

CRNA GORA
& SRBIJA

31. maj
Plav
Andrijevica
Berane

01. jun
Berane
Bijelo Polje

02. jun
Bijelo Polje
Prijepolje



AVANTURA

134 km
20 sati





4. 6. "Ušće fest 2019."

(21. 07.2019. god.)

Šesti po redu „Ušće fest” održan je ove godine 21. Jula 2019. godine na ušću Bistrice u Lim kod Voljavca.

„Ušće fest” je festival koji su kreirali mladi ljudi , kao potrebu da se u Bijelom Polju razvijaju sadržaji koji su namijenjeni omladini . Mladi ljudi su kroz niz anketa iskazali jasan zahtjev da se kreira festival koji će sadržajem promovisati kulturni aktivizam omladine i programski pružiti kompletnu promociju turizma kao jednog od ogromnih potencijala Bijelog Polja.

Festival se organizije na najljepšoj lokaciji ušća Bistrice u Lim u dijelu Bijelog Polja gdje je započeta jedna od najvećih investicija u novijoj istoriji grada i bistričkog kraja – valorizacija Đalovića pećine .

Ove godine su na „Ušće festu” nastupili legendarni rok bend “Plavi orkestar” kao i muzičari Ivana Paters i Đorđe David , rok grupa “Akademija” iz Bara, bjelopoljski muzičar Isak Šabanović i DJ Perota. Festival je posjetilo nekoliko hiljada posjetilaca.

Cilj manifestacije je bio da se uz cjelodnevni program svim prisutnima na prostoru Ušća kod Voljavca ponudi mix zabave, muzike , sporta , druženja , promocije turističke ponude Bijelog Polja , da se Bistrica kao lokalitet u budućem periodu unaprijedi i bude prostror gdje će se građani i porodice rado odmarati i uživati u ambijentu i sadržajima koji budu ponuđeni kroz razne manifestacije i naročito za promociju Đalovića klisure i pećine koje se nalaze u neposrednoj blizini a koji su jedan od najvećih turističkih potencijala opštine.

Generalni pokrovitelj manifestacije je bila Turistička organizacija Bijelo Polje.

**UŠĆE
FEST**

Bijelo Polje

21 JUL

**ULAZ BESPLATAN
PREVOZ OBEZBLJEDEN**



**ĐORĐE DAVID I
IVANA PETERS
20.30h**



PLAVI ORKESTAR 22.30h



**DJ PETAR
JOVANOVIĆ-PEROTA**



ISAK ŠABANOVIĆ 18.30h



AKADEMIJA 19.30h

5. ATV susreti Bijelo Polje

U organizaciji ATV Cross Cluba iz Bijelog Polja , u saradnji sa Turističkom organizacijom Bijelo Polje,koja je i bila pokrovitelj ove manifestacije , održan je prvi skup ljubitelja terenskih vozila- četvorotočkaša.

Oko 80 vozača četvorotočkaša iz cijele Crne Gore i okruženja , krenulo je u "ATV avanturu", a cilj manifestacije je bila promocija bjelopoljskog kraja i njegovih terena za adrenalinske sportove. Prvog dana ATV avanture vozači su obišli bjelopoljsku stranu Bjelasice, gdje su obišli najatraktivnije lokacije ovog velikog i značajnog turističkog potencijala, dok su drugog dana imali priliku da se upoznaju sa ljepotama Bistrice, Đalovića klisure, Obrova, Korita i ostalih atraktivnih predjela naše opštine.

Zahvaljujući ovoj manifestaciji, učesnici su tokom vožnje obišli značajne turističke lokalitete i upoznali se sa prirodnim bogatstvom naše opštine ,prije svega, planinom Bjelasicom , kao i Bistricom sa Đalovića klisurom, čiji su projekti valorizacije u toku.

Cilj je da ova manifestacija postane tradicionalna i da se i u budućem periodu ponudi ovakav vid turističkog sadržaja tokom ljetnje turističke sezone svim zainteresovanim posjetiocima opštine i ljubiteljima ATV vozila , te na taj način još vise promoviše turistički potencijal Bijelog Polja.





organizuje

ATV SUSRET

Bijelo Polje,
7. i 8. septembar

START u 10h
kod Shopping centra Imperijal



6. "Bjelopoljski bazar 2019." (27.09.-28.09.2019.)

Nastavljajući tradiciju, TOBP je na gradskom trgu organizovala 27. i 28. Septembra manifestaciju "BJELOPOLJSKI BAZAR" posvećenu njegovanju tradicije, narodnih običaja, folklora i domaće radinosti. Ova manifestacija je direktno u funkciji povećanja turističkog prometa, valorizacije turističkih potencijala Bijelog Polja, pri čemu bi njegov atraktivni i zanimljiv sadržaj trebalo uvrstiti u programe turističkih agencija.

Cilj ovog sajma je da se praktično na djelu ukaže na bogatstvo i raznolikost narodnog stvaralaštva Bijelog Polja, kojim se na osnovu starog i tradicionalnog, gradi i razvija novo i moderno u turizmu, kulturi, umetnosti i domaćoj radinosti.

Regionalnu manifestaciju Bjelopolski Bazar 2019. podržala je Stalna Radna grupa za regionalni ruralni razvoj (SWG) u jugoistočnoj Evropi u partnerstvu sa Njemačkom organizacijom za međunarodnu saradnju (GIZ) u okviru projekta „Diversifikacija ekonomskih aktivnosti u ruralnim područjima jugoistočne Evrope kroz razvoj lanca vrednosti”.

Značajan broj izlagača iz Crne Gore , BIH , Srbije je uzeo učešće na bazaru i predstavio se svojom bogatom ponudom na glavnom gradskom trgu , posjetioci su imali prilike da degustiraju domaću rakiju , vino ,med te da probaju ukuse organskih proizvoda koji čine bogatu gastronomiju kao važan segment turističke ponude kako grada tako i regiona u cjelini.



"Bjelopoljski bazar 2019."

**27-28.
septembar**

**Glavni gradski trg
11:00h-19:00h**

PROGRAM

27. septembar

11:00h Svečano otvaranje „Bjelopoljskog bazara 2019.“

11:30h-13:00h Kulturno-zabavni program

15:00h Nagrade za posjetioce „Bjelopoljskog bazara 2019.“ (3 nagrade)

28. septembar

13:00h Dodjele zahvalnica i uručenje nagrada za izlagače (5 nagrada)

14:00h Kulturno-zabavni program (Tamburaši)

16:00h Zatvaranje „Bjelopoljskog bazara 2019.“

ORGANIZATORI:

MANIFESTACIJU PODRŽALI:



6. Novogodišnji program za djecu u gradskom parku

(30 . i 31.12.2019. god.)

Na gradskom trgu u zabavi koju je povodom novogodišnjih praznika organizovala Turistička organizacija Bijelo Polje , 30. decembra 2019. godine , mališane je zabavljao Šanta Panta, a družili su se i sa Deda Mrazom. Pored Šanta Pante u muzičkom dijelu programa nastupili su talentovana Anja Kojović, Hana Mulić i Milica Marković, učenice osnovnih škola iz Bijelog Polja , dok ih je na gitari pratio Damir Pilica.

Sledećeg dana je organizovana dnevna žurka na gradskom trgu gdje su nastupili DJ Nenad Matijević i DJ Prefix.



IV PODRŠKA

TOBP je određenom broju subjekata koji su se obratili za pomoć i podršku u realizaciji njihovih aktivnosti pružala podršku u vidu sponzorstva (finansijska sredstva) ili nekim drugim vidom pomoći (promocija i dr.) u skladu sa njenim finansijskim mogućnostima i ovlaštenjima kao i Finansijskim planom TOBP za 2019. godinu koji je predvidio dio sredstava po tom osnovu.

V IZDAVAČKA DJELATNOST(štampani materijal)

U toku 2019. godine za potrebe sajamskih i drugih promotivnih nastupa kao i za realizaciju određenih manifestacija i događaja štampani su i došampavani promotivni materijali Turističke organizacije Bijelo Polje (flajeri, poster, brošure, razglednice, katalozi i dr.) u skladu sa sredstvima opredijeljenim za tu djelatnost i finansijskom situacijom u toku godine.

Značajan dio promotivnog materijala se tokom godine podijeli zainteresovanim subjektima (turistima) kao i gostima koji dođu u posjetu našoj opštini kao i kroz druge vidove promocije tako da je kontinuirano ulaganje u izradu i štampanje promotivnog materijala jedna od osnovnih zadataka TOBP.

U budućem periodu će se i dalje poklanjati pažnja da TOBP raspolaže sa kvalitetnim promotivnim materijalom kojim se predstavljaju svi turistički potencijali i subjekti turističke privrede.

VI PRIJAVA BORAVKA STRANACA

Na osnovu Zakona o strancima, TOBP vrši prijavu boravka stranaca u prostorijama organizacije svakog radnog dana od 07 – 15h. Takođe na osnovu tih prijava se vrši i prikupljanje podataka za potrebe MONSTAT-a i ti podaci se mjesečno ažuriraju.

VIII PROJEKTI

U toku 2019. godine TOBP je sprovodila aktivnosti na projektima za koje su joj od strane Nacionalne turističke organizacije Crne Gore i Ministarstva održivog razvoja i turizma dodijeljena sredstva (dio) na osnovu Javnog poziva za

finasiranje projekata u turizmu 2018/2019 .god. U 2019. godini MORT je sufinansirao manifestaciju “ Ušće fest” koju je TOBP na osnovu Javnog poziva za podsticajne mjere kandidovala na istom.

IX SARADNJA

TOBP je u toku 2019. godine nastavila saradnju sa svim subjektima i činiocima turističke djelatnosti grada tj. hotelima, ugostiteljskim objektima , turističkim agencijama “Rams”, “Balkanica”, “Trip travel”, pružaocima usluga prevoza kao i svim ostalim subjektima turističke privrede.

Takođe , TOBP je imala kontinuiranu saradnju sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore i Ministarstvom održivog razvoja i turizma kao krovnim institucijama sektora turizma u državi i drugim lokalnim turističkim organizacijama te svakodnevnu saradnju sa lokalnom samoupravom.

TOBP je učestvovala u kreiranju boljeg ambijenta za valorizaciju turističkog potencijala Bijelog Polja kroz zajedničke projekte, nastupe na sajmovima, konferencije, obuke, radionice, seminare i pružanjem svih neophodnih podataka, informacija, izvještaja i sl. na sastancima koje su organizovane od strane pomenutih institucija. Tokom 2019. godine su potpisani određeni ugovori i memorandumi o saradnji kako bi se kvalitet turističke ponude Opštine podigao na veći nivo.

U toku 2019.godine TOBP je imala kvalitetnu saradnju sa medijima (štampanim i elektronskim) putem svojih izjava, intervju a i emisija kojim je promovisala svoje aktivnosti na unapređenju turizma u Bijelom Polju i pružala informacije o svim događajima, manifestacijama i ostalim aktivnostima iz domena svoje djelatnosti.

Predsjednik Izvršnog odbora ,

Željko Madžgalj sr.