



**ul.Slobode br 10, ul. Nedjeljka Merdovića bb -Sportska hala Nikoljac,
email:tobp@t-co.me, web:tobijelopolje.me, tel/fax+382(0)50/433-711,484-795**

Na osnovu člana 24. Statuta Turističke organizacije Bijelo Polje , Izvršni odbor Turističke organizacije Bijelo polje je, na IV redovnoj sjednici održanoj 03.05.2018. godine , usvojio

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ORGANIZACIJE BIJELO POLJE ZA 2017. GODINU

U toku 2017. godine Turistička organizacija Bijelo Polje(u daljem tekstu TOBP) je u skladu sa usvojenim Programom rada i Finasijskim planom za 2017. godinu realizovala niz aktivnosti koje se mogu podijeliti u nekoliko segmenata (vrsta) djelatnosti koje su dale doprinos što boljoj valorizaciji turističkog potencijala opštine i unapređenju turističke ponude Bijelog Polja a to su:

I. INFORMATIVNA DJELATNOST

TOBP je u 2017. godini obavljala osnovnu informativnu djelatnost i taj posao je bio organizovan u dva pravca:

1. Organizovanje rada na prikupljanju i obradi podataka
2. Pružanje blagovremenih i tačnih informacija

svim zainteresovanim subjektima bilo da se radi o informacijama o smještaju, cijenama, kulturno - zabavnim ili sportskim manifestacijama u gradu i sl., turističkoj ponudi grada i turističkim potencijalima.

Sve neophodne informacije su ažurirane putem sajta TOBP www.tobijelopolje.me kao i web portala www.bijelopolje.travel.me koji je kod Nacionalne turističke organizacije Crne Gore(u daljem tekstu NTO CG) otvoren i koji se ažurira na osnovu informacija koje im prosleđuje TOBP kao i putem društvenih mreža(facebook , instagram) .

U toku 2017. godine vršen je monitoring broja gostiju na dan (svakog petka) putem direktnog kontakta sa pružaocima usluga smještaja. Dobijeni podaci o broju registrovanih gostiju dostavljani su NTO CG , radi pravljenja uporednog prikaza fizičkog obima prometa sa prethodnim godinama.

STATISTIČKI PODACI DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA U BIJELOM POLJU U 2017.

Na osnovu zvaničnih podataka Monstata pregled dolazaka i noćenja gostiju

u Bijelom Polju u toku 2017. je predstavljen tabelarno po mjesecima:

Januar 2017.god.

dolasci	noćenja
288	517

Februar 2017.god.

dolasci	noćenja
342	537

Mart 2017.god.

dolasci	noćenja
442	938

April 2017. god.

dolasci	noćenja
405	684

Maj 2017. god.

dolasci	noćenja
688	1449

Jun 2017. god

dolasci	noćenja
650	1623

Jul 2017. god.

dolasci	noćenja
981	2229

Avgust 2017.god.

dolasci	noćenja
775	1672

Septembar 2017.god.

dolasci	noćenja
795	1407

Oktobar 2017. god.

dolasci	noćenja
618	1346

Novembar 2017.god.

dolasci	noćenja
354	692

Decembar 2017. god.

dolasci	noćenja
371	745

UKUPNO

dolasci	noćenja
6 709	13 839

II. PROMOCIJA – PREZENTACIJA TURISTIČKE PONUDE BIJELOG POLJA

a) SAJMOVI

1. 39. Međunarodni sajam turizma IFT Beograd (23-26.02.2017.)

Na 39. Sajmu turizma u Beogradu, gdje je ovogodišnja zemlja partner bila Crna Gora, Turistička organizacija opštine Bijelo Polje uspješno je predstavila turističku ponudu našeg grada. Sajam je okupio više od 75.000 posjetilaca i preko 1.000 izlagača iz 50 zemalja svijeta.

Od 23. do 26. Februara 2017.god. u hali 1 Beogradskog sajma, Turistička organizacija Bijelo Polje predstavila je svoju ponudu u okviru štanda Nacionalne turističke organizacije Crne Gore u saradnji sa Ministarstvom održivog razvoja i turizma, sa lokalnim turističkim organizacijama, strateškim partnerima i turističkom privredom.

Kroz mnogobrojne sastanke, raznovrstan promotivni materijal i nastup na sajmu, predstavljena je turistička ponuda Bijelog Polja, hotelski aranžmani, pješačke ture, manifestacije, ponude smještaja i gastronomija a u okviru prvog dana sajma, posjetioci su se mogli upoznati sa specijalitetima našeg podneblja.

Posjetioci sajma podijelili smo promotivni materijal o Bijelom Polju, odnosno brošure, flajere, turistički vodič, razglednice, ponude vezane za ugostiteljstvo, hotele, turističke potencijale Bijelog Polja (Bjelasice, Đalovića pećina, rijeka Lim), domaću radinost.

U šest izložbenih hala predstavili su se najznačajnije turističke organizacije, agencije, turoperatori, hoteli, planinski centri, banje, jezera, gradovi, regije i zemlje sa svih kontinenata i ponuđeni su aranžmani za predstojeću turističku sezonu. Predstavnici lokalnih turističkih organizacija, NTO CG i turističke privrede tokom trajanja sajma imali su priliku da upoznaju medije i posjetioce sa turističkom ponudom i paket aranžmanima za predstojeću sezonu.



2. Međunarodni sajam turizma Novi Sad

(05-07.10.2017.)

TOBP predstavila je turističku ponudu opštine Bijelo Polje na 50. Međunarodnom sajmu turizma u Novom Sadu , koji promoviše banje i klimatske centre u zemlji, zimsku turističku ponudu zemlje i regiona ali i novogodišnje aranžmane. Specifičnost sajma turizma u Novom

Sadu su izmedju ostalog manifestacioni turizam i turistička ponuda gradova gdje se TOBP u okviru štanda NTO CG predstavila svojom ponudom a takođe svoju ponudu su predstavile i turističke organizacije:

Ulcinja, Bara, Budve, Tivta, Kotor, Herceg Novog, Podgorice, Pljevalja, Mojkovca, Nikšića, Berana, Danilovgrada, strateški partneri Hotelska grupa (HG) "Budvanska rivijera" i Javno preduzeće "Morsko dobro", kao i kompanija "Plantaže".

Crna Gora je već treću godinu za redom zemlja partner ovo značajnog sajma. Posjetiocima se predstavilo više od 400 izlagača iz 11 država: Austrije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Hrvatske, Indije, Mađarske, Makedonije, Republike Srpske, Rumunije, Slovenije i Srbije. Izložbenu ponudu obogatila su tematske izložbe, konferencije, predavanja i takmičenja.

b) PROMOCIJA MANIFESTACIJA, PROJEKATA I DOGAĐAJA

Projekat "Promocija sela Bistrice kao velikog potencijala za razvoj sportsko rekreativnih aktivnosti u prirodi - Spremni dočekajmo otvaranje Đalovića pećine"

Na osnovu odluke Ministarstva održivog razvoja i turizma i Nacionalne Turističke Organizacije Crne Gore o odabiru projekata i dodjeli sredstava po Javnim pozivima po Programu podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2017/2018. godinu za projekat "**Promocija sela Bistrice kao velikog potencijala za razvoj sportsko rekreativnih aktivnosti u prirodi - Spremni dočekajmo otvaranje Đalovića pećine**", Turističkoj organizaciji Bijelo Polje dodijeljena su sredstva za pokrivanje dijela troškova realizacije projekta kojim se obogaćuje turistička ponuda uvođenjem novih sadržaja namijenjenih turistima.

Shodno tome organizovali smo prvu aktivnost u novembru 2017. godine koja je podrazumijevala uredjenje staze od podnožja Bistrice od oko 6 km, skrivena od pogleda i okružena netaknutom prirodom do Manastira Podvrh.

Nastavak uređenja i promocije staze će biti u aprilu 2018. od. kada se očekuju bolji vremenski uslovi i kada će biti organizovana promocija pomenute staze.



Najveći dio staze prolazi kroz bukovu i crnogoričnu šumu, koja je čak i na djelovima koji vode makadamskim putem veoma gusta. Brojni zavoji i serpentine koji vode kroz ovakav krajolik čine ovu stazu veoma zanimljivom. Stazom se u njenom posljednjem dijelu pružaju dobri pogledi ka dolini Lima i Bijelom Polju.



Turistička organizacija Bijelo Polje je putem medija (štampani mediji CG, WEB PORTAL MONTENEGRO,TV SUN,Radio Bijelo Polje, Radio" Adriatik" , RTCG , Pink M , Televizija 777,Tv Vijesti , video zapisi, gostovanje u emisijama) vršila promociju sledećih manifestacija i događaja od značaja za promociju Bijelog Polja u turističkom smislu: nastup na Beogradskom sajmu turizma, Limsku regatu "Plav –Bijelo Polje - Prijepolje 2017.", " Ušće fest" , " Bjelopoljski bazar” kao i niz drugih događaja i aktivnosti koje je u toku 2017. godine realizovala TOBP.

III. ORGANIZOVANJE I UČESTVOVANJE U MANIFESTACIJAMA

TOBP je u 2017.godini organizovala ili bila suorganizator u nekoliko manifestacija a u nekima je učestvovala kao pokrovitelj u skladu sa finasijskim mogućnostima u periodu u kojem su se održavale:

1. 18. Limska regata “Plav – Andrijevica- Berane - Bijelon Polje – Prijepolje “

(02-04.Jun 2017.)

18. Tradicionalna “LIMSKA REGATA “ Plav-Andrijevica-Berane-Bijelo Polje-Prijepolje” je održana od 02. do 04. Juna 2017. godine

Ova manifestacija je značajna za sve opštine kroz koje protiče rijeka Lim i ona promoviše turističke potencijale rijeke Lim, svih ovih opština kao i uopšte Crne Gore i Srbije. Regata okuplja raftere iz Crne Gore, Srbije Bosne i Hercegovine, kao i strane turiste željne druženja, dobre zabave i adrenalina kojih je iz godine u godinu sve više i više.

Ona poprima sve veće razmjere i značajno doprinosi promociji turističkih potencijala opština kroz koje regata prolazi kao i eksternih sportova kao što je rafting.

Regata je startovala 02. juna iz Plava, sa splava na Plavskom jezeru u 10h, putanjom dugom oko 134 km, koja se završila 4. Juna u Prijepolju.

Prvi dan (02. jun) – se vozila deonica Plav-Andrijevice-Berane, u dužini od 46 km u trajanju oko 6 sati.

Drugi dan (03. jun) – vožnja od Berana do Bijelog Polja, u dužini od 48km u trajanju oko 7 sati.

Poslednji , treći dan (04. jun) - vožnje od Bijelog Polja do Prijepolja u trajanju oko 6 sati, 40km duga dionica. U Bijelom Polju u mjestu Ušće kod Voljavca, Turistička organizacija Bijelo Polje organizovala je tradicionalno ručak za raftere kojih je bilo oko 100 ove godine.



2. “ Ušće fest 2017”

(05. 08.2017. god.)

Četvrti po redu “ Ušće fest “ održan je ove godine 05. Avgusta 2017. godine na ušću Bistrice u Lim kod Voljavca. Ova već tradicionalna manifestacija okupila je više značajnih bendova sa prostora nekadašnje Jugoslavije kao i mlada imena sa domaće scene i regiona. Najznačajniji učesnici ove godine su bili grupe Van Gog , Teška industrija i Osvajači.

Cilj manifestacije je bio da se uz cjelodnevni program svim prisutnima na prostoru Ušća kod Voljavca ponudi mix zabave , muzike , sporta , druženja , promocije turističke ponude Bijelog Polja , da se Bistrica kao lokalitet u budućem periodu unaprijedi i bude prostor gdje će se građani i porodice rado odmarati i uživati u ambijentu i sadržajima koji budu ponuđeni kroz razne manifestacije i naročito za promociju Đalovića klisure i pećine koje se nalaze u neposrednoj blizini a koji su jedan od najvećih turističkih potencijala opštine.

Pokrovitelji manifestacije su bili Turistička organizacija Bijelo Polje i Opština Bijelo Polje a generalni sponzor kompanija M - TEL .



3. Foto konkurs “ Zimska magija pod obrovom”

(25.12.2017. god.)

Turistička organizacija Bijelo Polje je raspisala foto konkurs pod nazivom “**Zimska magija pod Obrovom**” ,svi zainteresovani su mogli slati fotografije prirodnih ljepota našeg grada (ne više od 3) ali u toku trajanja zimske sezone, zimske pejzaže uže i šire okoline Bijelog Polja , fotografije koje dočaravaju svu ljepotu zime u našoj opštini.

Cilj ovog poziva je bio da se pokaže da Bijelo Polje ima šta da ponudi i tokom trajanja zimske turističke sezone i da se na što bolji način promoviše prirodni potencijal grada u tom periodu.

Po završetku poziva (15. Februar 2018. god.) fotografije će biće izložene u Galeriji Centra za kulturu a termin otvaranja izložbe biće naknadno određen.

Za najkreativnije fotografe su pripremljene nagrade na osnovu odluke stručnog žirija koji će odlučiti koje fotografije će dobiti nagradu. Fotografije su trebale biti poslate sa kratkim opisom, nazivom mjesta/lokacijom gdje je napravljena fotografija, poželjno je bilo da fotografija bude u većem formatu.

Poziv je bio otvoren od 25.12.2017. godine a trajao je do 15. februara 2018. godine.



4. Dodjela nagrada za najbolje u turizmu i ugostiteljstvu u 2017. godini (27.12.2017. god.)

Turistička organizacija Bijelo Polje dodjeljuje tradicionalno svake druge godine nagrade najboljim u turizmu i ugostiteljstvu. U 2017. godini, treći put od osnivanja organizacije svečana dodjela nagrada je realizovana 27. Decembra, nagrade su dodijeljene za sledeće kategorije: najbolja kompanija u oblasti turizma i ugostiteljstva (Kompanija "Franca"), najbolji hotel (hotel "Dvor"), najbolji restoran (restoran "Imperijal"), najbolji kafe bar (kafe bar "Beograđanka korzo"), najbolji konobar (Slavko Četković i Albina Kanalić),

najbolji speleološki klub (SPK " Pauk"), najbolji turistički proizvod (kampovanje – "Etno selo Vuković"), najbolji šanker(Nedžad Balić), najbolji Lounge - bar ("Sparta"), najbolji ribolovni klub (RSK " Sinjavac"), najbolja inovacija u turizmu (Slow food udruženje), najbolji restoran domaće kuhinje (restoran " Čardak"), najbolji NVO u oblasti promocije domaće radinosti (NVO " Niti").

Dodijeljenje su i zahvalnice za poseban doprinos u turizmu i to: Suadu Gušmoroviću i Tomislavu Kruščiću iz Smučarskog kluba " Jedinstvo" , NVO "Euromost" i Željku Madžgalju iz Speleološkog kluba " Akovo".

5. Novogodišnji " BJELOPOLJSKI BAZAR" (29- 30.12. 2017. god.)

Turistička Organizacije Bijelog Polja, Sekretarijat za ruralni i održivi razvoj opštine Bijelo Polje, Centar za kulturu Bijelo Polje, Turistička agencija " Rams Explorer" Sekreterijat za preduzetništvo i ekonomski razvoj, Kancelarija za mlade i JU " Ratkovićeve večeri poezije" organizovali su **"BJELOPOLJSKI NOVOGODIŠNJI BAZAR", 29. i 30. decembra**, na glavnom gradskom trgu sa početkom u 11h, u duhu novogodišnjih praznika i brojnih novogodišnjih iznenađenja i nagrada, bogatog programa ponudjača tradicionalnih proizvoda i turističke ponude, raznovrsnog pratećeg kulturno- zabavnog programa za sve posjetioce kao i iznenađenja za najmlađe učesnike.

"Bjelopoljski Bazar" je manifestacija na kojoj se promovisu tradicionalne vrijednosti, poput domaće radinosti, kuhinje, starih zanata, narodnih rukotvorina kao i ponuda naših hotela, restorana, svih subjekata zaposlenih u turističkom sektoru.

Ovaj Bazar kreativnosti održava se u organizaciji TOBP od 2013. godine i osmišljen je kao prodajna izložba koja treba da predstavi kulturu i tradiciju ovih prostora, preko svojih ručno radjenih višenamenskih i unikatnih predmeta iz svih oblasti primjene umjetnosti, rukotvorina i modnog dizajna, suvenira i domaće radinosti kao i smeštajnih kapaciteta u turističkom sektoru i proizvodnje domaćih , organskih proizvoda(tradicionalna kuhinja).Kupovinom ovih proizvoda posjetioци daju doprinos očuvanju tradicije, starinskih i umetničkih zanata, domaće kuhinje i drugih vrijednosti naših prostora. Svjesni činjenice da je sjever Crne Gore bogat turističkim potencijalom koji još uvijek nije valorizovan u pravoј mjeri, ova manifestacija pokazuje da je naše područje bogato ne samo prirodnim resursima, već i ljudskim .

U kulturnom dijelu programa učestvovali su učenici iz OŠ " Risto Ratković" , OŠ "Dušan Korać" , OŠ " Marko Miljanov" , OŠ " Vladislav Sl. Ribnikar" Udruženje roditelja djece sa smetnjama u razvoju " Oaza" , zatim Tamburaški orkestar " Bjelopojski tamburaši" i muzičar Dragoljub Đurić sa svojim bubnjarima čijim nastupom je završen "Novogodišnji Bjelopoljski bazar" na kome je uzelo učešća oko 70 izlagača iz opštine i regiona.

novogodišnji

Bjelopoljski bazar

**29-30.
DECEMBAR 2017.**

na gradskom trgu sa početkom u 11h

INFORMACIJE O PRIJAVI NA

www.tobijelopolje.me +382 (0) 50 433 711



TURISTIČKA ORGANIZACIJA BIJELO POLJE

ORGANIZATORI:



PRIJATELJI MANIFESTACIJE:



6. Novogodišnji program na glavnom gradskom trgu (31.12.2017. god.)

Turistička organizacija Bijelo Polje zajedno sa opštinom Bijelo Polje organizovala je na glavnom gradskom trgu sa početkom u 12h program za doček Nove godine na kojem su uzeli učešće nekoliko djece koja se takmiče u "Pinkovim zvjezdicama", bend "4 forplejbend" i Neli Al Mahmud koji su pružili dobru zabavu svim prisutnima koji su mogli uživati u muzici i njihovom nastupu. Takođe velikom broju djece su uručeni novogodišnji paketići od Deda mraza a pred sam doček Nove godine je organizovan i vatromet koji je upotpunio novogodišnju atmosferu u našoj opštini.



IV PODRŠKA

TOBP je određenom broju subjekata koji su se obratili za pomoć i podršku u realizaciji nekih njihovih aktivnosti pružala podršku u vidu sponzorstva (finansijska sredstva) ili nekim drugim vidom pomoci (promocija i dr.) u skladu sa njenim finansijskim mogućnostima i ovlaštenjima. Pomoć je data planinarskom klubu "Cmiljače", Mjesnoj zajednici Ravna Rijeka, NVO " Niti", NVO " Euromost", Ribolovnom klubu " Sinjavac", NVO " 21 Maj ", Turističkoj agenciji " Rams explorer" kao i određenom broju fizičkih lica koji su se svojim zahtjevima i projektima obratili TOBP za pomoć i podršku.

V IZDAVAČKA DJELATNOST (štampani materijal)

U toku 2017. godine za potrebe sajamskih i drugih promotivnih nastupa kao i za realizaciju određenih manifestacija i događaja štampani su i doštampani promotivni materijali Turističke organizacije Bijelo Polje (flajeri, poster, brošure, razglednice, katalozi i dr.) u skladu sa sredstvima opredijeljenim za tu djelatnost i finansijskom situacijom u toku godine.

Značajan dio promotivnog materijala se tokom godine podijeli zainteresovanim subjektima (turistima) kao i gostima koji dođu u posjetu našoj opštini kao i kroz druge vidove promocije tako da je kontinuirano ulaganje u izradu i štampanje promotivnog materijala jedna od osnovnih zadataka TOBP.

Značajan dio ovih aktivnosti se obezbjeđuje i putem određenih projekata na osnovu raspisanih poziva za apliciranje tako da će se i u budućem periodu poklanjati pažnja da TOBP raspolaže sa kvalitetnim promotivnim materijalom kojim se predstavljaju svi turistički potencijali i subjekti turističke privrede.

VI PROJEKTI

U toku 2017. godine TOBP je svojim projektima učestvovala na konkursima koji su od strane Ministarstva održivog razvoja i turizma objavljeni (kroz Konkurs za podsticajne mjere u turizmu) kao i na Javni poziv za IPA Montenegro- Srbija za koji se još uvijek čeka ocjena aplikacione forme koja je predata. Turistička organizacija je dobila podršku za tri projekta koja će biti finansirana putem podsticajnih mjera Ministarstva i to za organizovanje manifestacije " Bjelopoljski novogodišnji bazar" i za projekat " Promocija sela Bistrice kao velikog potencijala za razvoj sportsko- rekreativnih aktivnosti u prirodi – Spremní dočekajmo otvaranje Đalovića pećine") kao i projekat "Obilježavanje i promocija staze za hodanje na krpljama - Planinarski dom "Cmiljača".

VII SARADNJA

TOBP je u toku 2017. godine nastavila saradnju sa svim subjektima i činiocima turističke djelatnosti grada(hoteli, ugostiteljski objekti , turistička agencija" Rams" , pružaoci usluga prevoza, opštinske službe i sekretarijati) i okruženja (lokalne turističke organizacije), kao i sa nekim novim subjektima sa kojima je sarađivala u toku 2017. godine. Takođe u 2017. godini TOBP je sa Ministarstvom održivog razvoja i turizma i Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore učestvovala u kreiranju boljeg ambijenta za valorizaciju turističkog potencijala Bijelog Polja kroz zajedničke projekte, nastupe na sajmovima, konferencije, obuke, radionice, seminare i pružanjem svih neophodnih podataka, informacija, izvještaja i sl. na sastancima koje su organizovane od strane pomenutih institucija.

U toku 2017. godine TOBP je imala kvalitetnu saradnju sa medijima (štampanim i elektronskim) putem svojih izjava, intervju i emisija kojim je promovisala svoje aktivnosti na unapređenju turizma u Bijelom Polju i pružala informacije o svim događajima, manifestacijama i ostalim aktivnostima iz domena svoje djelatnosti.

VIII NAGRADE

TOBP je i u 2017. nosilac sertifikata za " Odlično srednje i malo preduzeće" odnosno **Excellent SME Montenegro sertifikata** koji dodjeljuje Privredna komora Crne Gore uspješnim preduzećima koji svojim pozitivnim rezultatima poslovanja mogu biti nosioci pomenutog sertifikata .Oznaka sertifikata se nalazi na sajtu TOBP i krajem 2017. godine je TOBP uspješno dobilo sertifikat kao i prethodne godine.

Direktorica ,

Violeta Obradović